

celebrazioni non è prevista alcuna celebrazione dei 500 anni dalla morte di Sandro Botticelli, dei 400 anni dalla nascita di Stefano Della Bella, dei 200 anni dalla morte di Luigi Lanzi. Ma andiamo con ordine.

Progetto Insieme - Ai 44 comuni della Provincia di Firenze cui è stato proposto il progetto, solo 20 hanno risposto e tra le defezioni sono da segnalare, per esempio, Scandicci, Empoli e Fucecchio. Il progetto, quinquennale, prevede l'organizzazione di una serie di

programmi e prevista l'istituzione di ben otto premi che si svolgeranno a Vinci, Fiesole, San Godenzo, Empoli, Mignano, Settignano, Scandicci e il Mugello. Nel mese di novembre, a Montelupo Fiorentino, è in programma la prima edizione del concorso di scultura «Premio Baccio da Montelupo». Come dire che le moderne, innovative e alternative espressioni artistiche non sono minimamente prese in considerazione.

Maestri-Allievi-Maestri - In collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Firenze, l'assessorato della Fracci è intenzionata a organizzare, nella pros-

programma e prevista l'istituzione di ben otto premi che si svolgeranno a Vinci, Fiesole, San Godenzo, Empoli, Mignano, Settignano, Scandicci e il Mugello. Nel mese di novembre, a Montelupo Fiorentino, è in programma la prima edizione del concorso di scultura «Premio Baccio da Montelupo». Come dire che le moderne, innovative e alternative espressioni artistiche non sono minimamente prese in considerazione.

Per Michelucci - Per quanto attiene all'architettura, tra i progetti della Fracci

potrebbe essere organizzata una mostra dedicata a Luca Giordano e ai suoi allievi, mentre tra ottobre e novembre ci sarà spazio per le suddette iniziative dedicate a D'Annunzio. Quindi a dicembre è prevista un'antologica dedicata ad Annigoni in occasione del centenario della nascita. Da segnalare che a Palazzo Medici Riccardi potrebbero di nuovo essere ospitate opere di cui si è appena concluso il restauro presso l'Opificio delle Pietre Dure di Firenze.

Solo negli ultimi anni, un difficile e sistematico piano di intervento, culminato oggi con il restauro della facciata principale è riuscito a restituire al complesso il suo meritevole valore. Villa Corsini è oggi anche il prezioso scrigno nel quale è custodita una raccolta di sculture antiche fra le prime a Firenze per numero e qualità.

L'INIZIATIVA

RDF, un concorso che dà... lavoro

Un concorso di idee per dare il nome a una radio ha, come primo premio, un posto di lavoro per un anno. L'idea è di Rdf 102.7, emittente radiofonica nata a Firenze nel 1976, che ha lanciato una campagna di comunicazione tra i radioascoltatori.

Il concorso prevede che l'autore del miglior «nome» per la radio venga premiato con un posto di lavoro a tempo determinato di un anno (part time oppure sei mesi full time). Secondo premio, una Fiat 500. Terzo premio: buoni acquisti per 10 mila euro da utilizzare nei negozi convenzionati.

Per interagire con il progetto si possono utilizzare il sito di RDF 102.7, rdf.it, e quello della campagna, faisentirelatuaidea.it, che contiene tutte le informazioni per partecipare al

concorso, il programma degli eventi e i link ai video e alle foto realizzate, così come ai social network, oppure partecipare alle videointerviste itineranti che la troupe di Rdf 102.7 realizza in locali, teatri, spazi per concerti, eventi di sport, d'arte e di cultura, punti di ritrovo e di grande flusso.

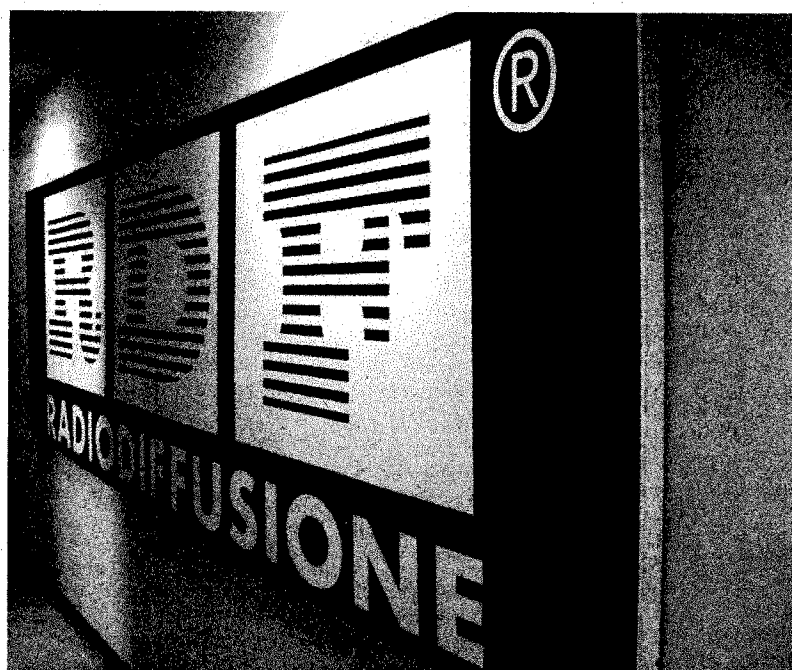
Come si legge nel sito della radio, si tratta di «un'iniziativa originale per dare spazio agli ascoltato-

ri e alle loro idee, per sentire i loro pareri e far emergere le personalità più creative e interessanti. RDF 102.7, infatti, diventa un grande contenitore di idee, dove tutti coloro che hanno qualcosa da dire possono diventare protagonisti di questa evoluzione, raccontando, con opinioni e proposte, sogni e desideri, come vorrebbero la radio del futuro, ma non solo. Per interagire con il progetto, si può usare questo sito internet, che contiene tutte le

informazioni per partecipare al concorso, il programma degli eventi e i link ai video e alle foto realizzate, così come ai social network, oppure partecipare alle videointerviste itineranti che la nostra troupe realizza in

locali, teatri, spazi per concerti, eventi di sport, d'arte e di cultura, punti di ritrovo e di grande flusso, dove tutti potranno «far sentire le loro idee» e quindi vedere i propri video on line, on tv e on radio».

Queste le condizioni di partecipazione: 1) i partecipanti devono essere maggiorenni e capaci ai sensi di legge; 2) la partecipazione avverrà solo on line sul sito www.faisentirelatuaidea.it; 3) si potrà par-



tecipare solo previa accettazione senza riserva di tutte le clausole ivi espresse sia nel regolamento, che nella scheda di partecipazione, che nella liberatoria relativa all'utilizzo dei dati personali; 4) l'invio della proposta comporta la cessione a titolo gratuito a RDF di ogni diritto di proprietà ed uso sul nome proposto, a condizione che venga giu-

Le schede dovranno arrivare all'emittente fiorentina entro il 31 marzo. Ciascun partecipante può inviare al massimo tre proposte

dicato il vincente. I partecipanti dovranno inviare le loro schede di proposta sul sito www.faisentirelatuaidea.it entro il 31 marzo 2010.

Ciascun partecipante potrà inviare al massimo tre proposte/idee contenute in una unica scheda. Se vi saranno proposte identiche giunte da partecipanti diversi, sarà preferita la proposta ricevuta per prima secondo la data indicata dal server RDF ed escluse quelle successive. Il nome proposto in idea dovrà essere originale e non entrare in conflitto con radio preesistenti sul territorio italiano. A proprio insindacabile giudizio, RDF si riserva la potestà di non accettare né pubblicare on line, nomi contrari al decoro, alla decenza o all'ordine pubblico.

A proprio insindacabile giudizio, RDF sceglierà entro il 30 aprile 2010, la migliore proposta pervenuta a termine di regolamento. Tuttavia RDF si riserva altresì la potestà di non utilizzare la proposta vincente come nome della radio, qualora reputi che nessun nome sia idoneo allo scopo del progetto.

La comunicazione della scelta della proposta migliore avverrà attraverso il sito www.faisentirelatuaidea.it e, attraverso comunicazione email, direttamente al vincitore.